

2022年 85后、95后宝妈洞察报告

2022年6月

Mob研究院 × 库润数据出品

©2022 MobTech. All rights reserved.



前言



研究定义

何为85后、95后宝妈？

本报告定义的85后、95后宝妈为年龄在33-37岁及23-27岁有子女的女性



研究方向

85后、95后宝妈研究方向

本报告分别从孕期生活、产后生活以及带娃生活三个阶段深度剖析85后、95后宝妈的现状



研究意义

85后、95后宝妈研究意义

深度分析85和95后妈妈们从备孕/怀孕到产后恢复至正常步入宝妈带娃生活，研究两群人的观念差异及不同的生活状态

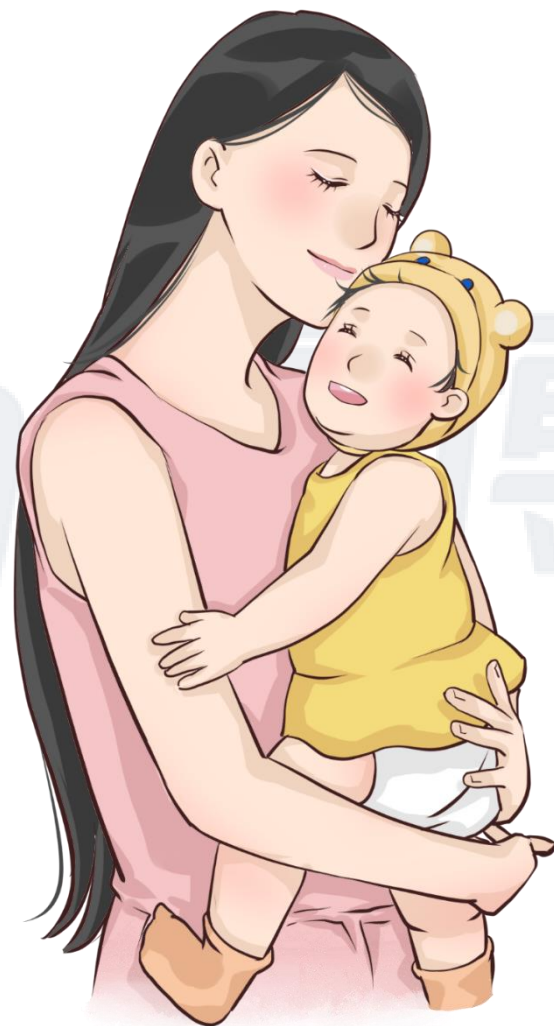
CONTENTS 目录

1 85后、95后宝妈人群总体分析

2 85后、95后宝妈孕期生活洞察

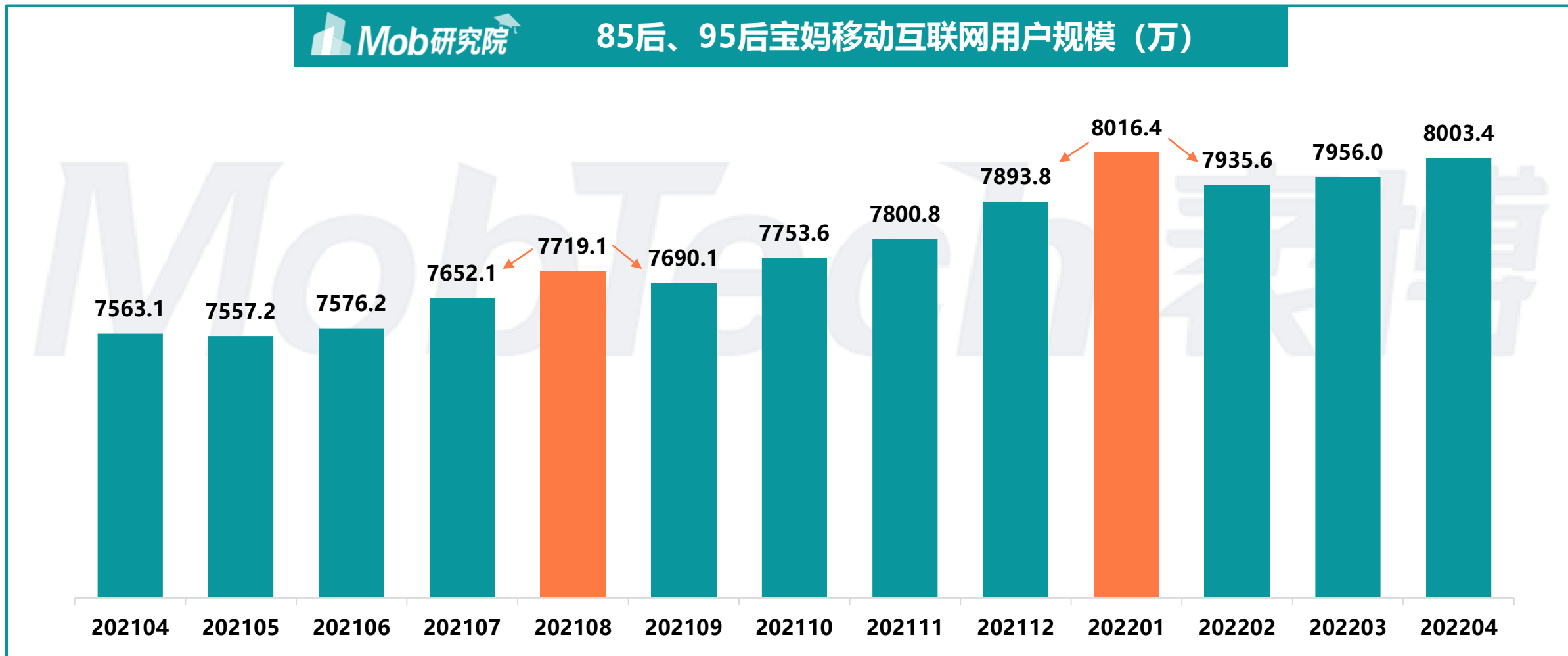
3 85后、95后宝妈产后生活洞察

4 85后、95后宝妈带娃生活洞察



带娃上网两不误，宝妈线上日渐活跃

85、95后宝妈移动互联网月活规模已突破8000万，寒暑假为活跃高峰



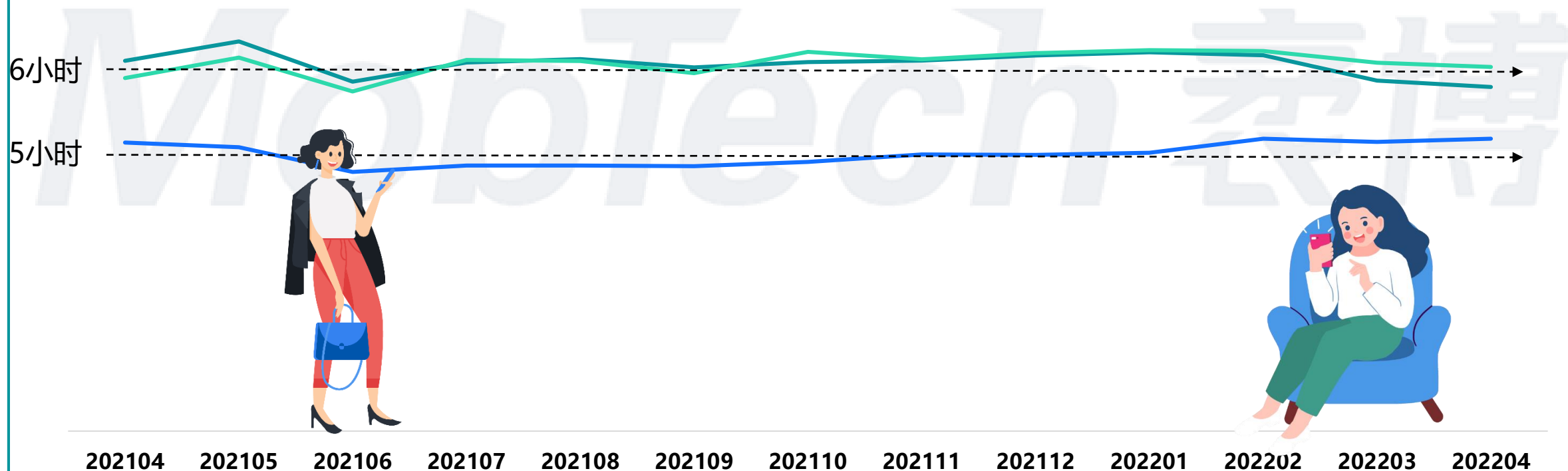
Source: MobTech, 202104-202204

她们都是“互联网依赖者”，经不住手机诱惑

85、95后宝妈互联网日均使用时长均高于全网平均水平，网上冲浪热情高

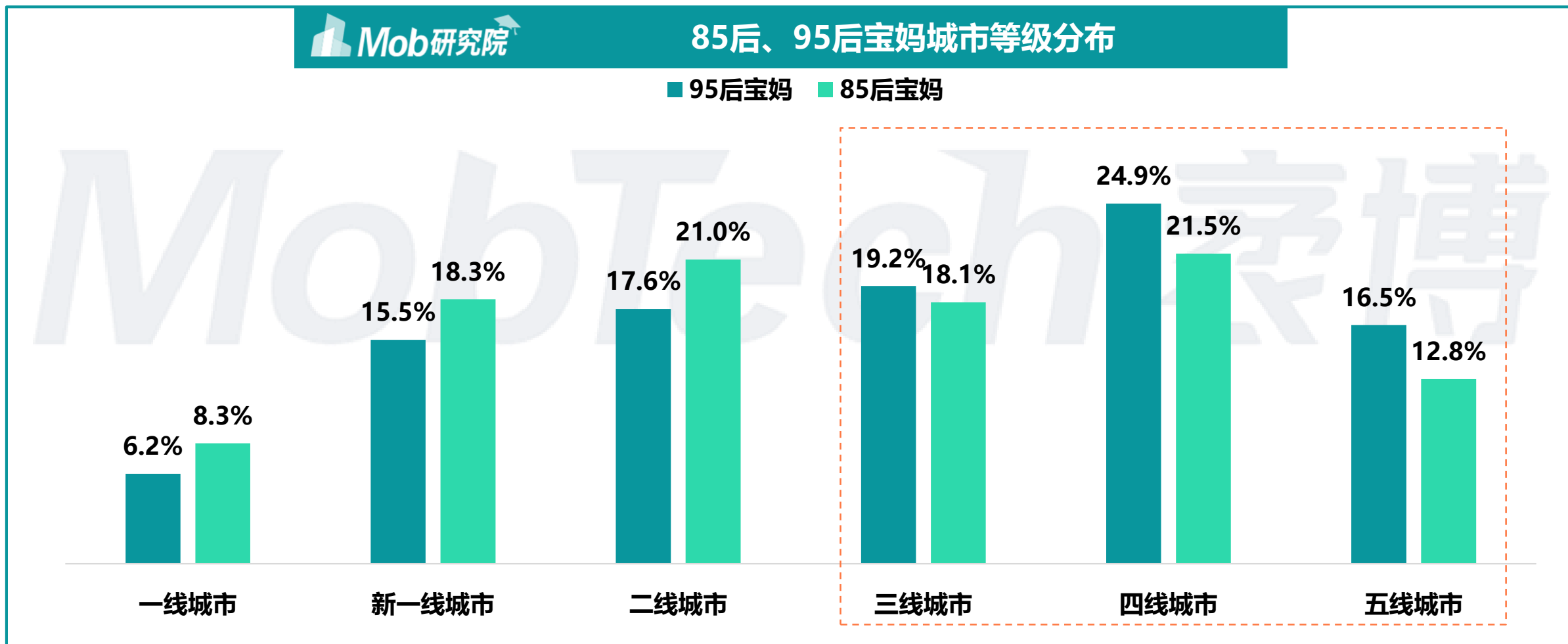
Mob研究院 85后、95后宝妈移动互联网日均使用时长（小时）

—85后宝妈 —95后宝妈 —全网



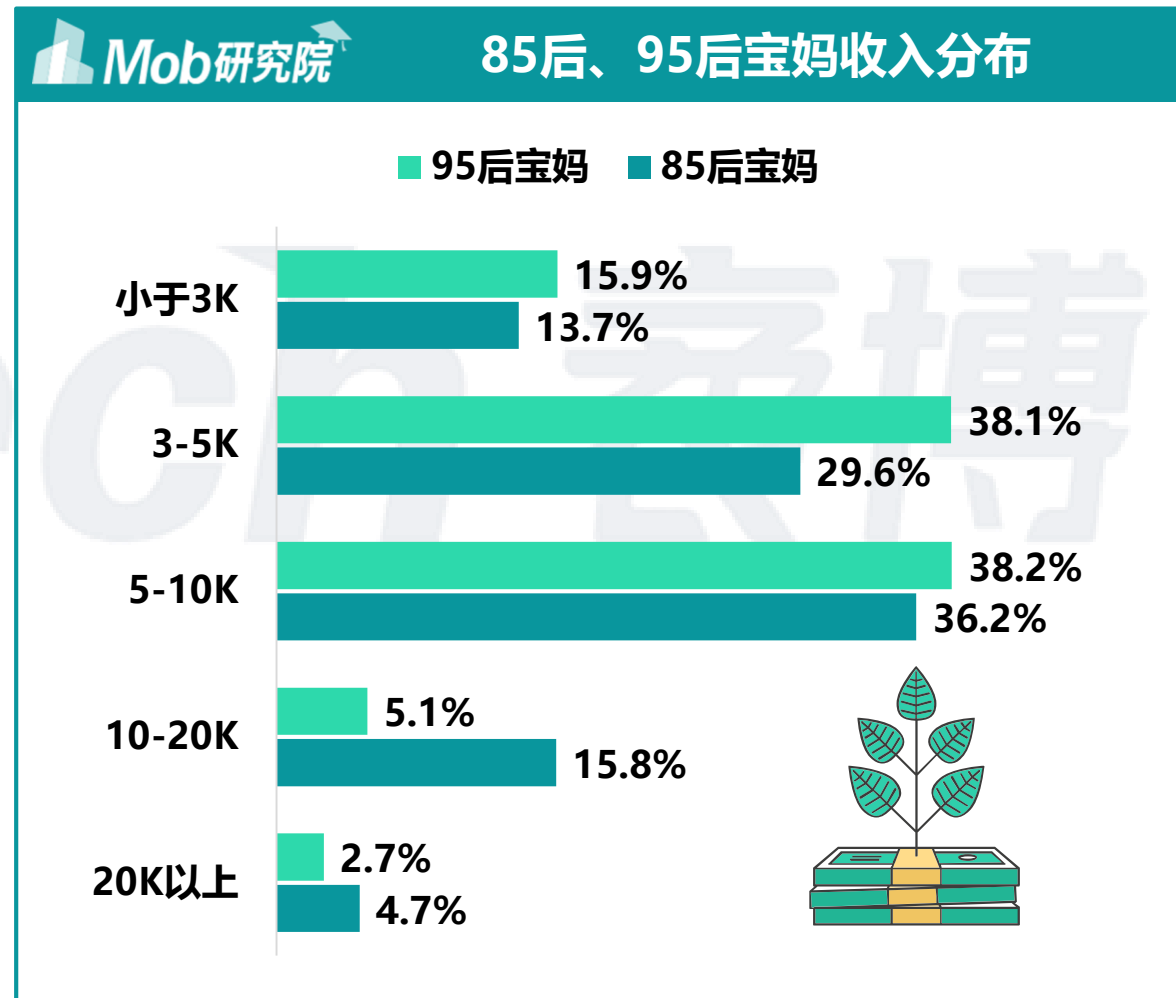
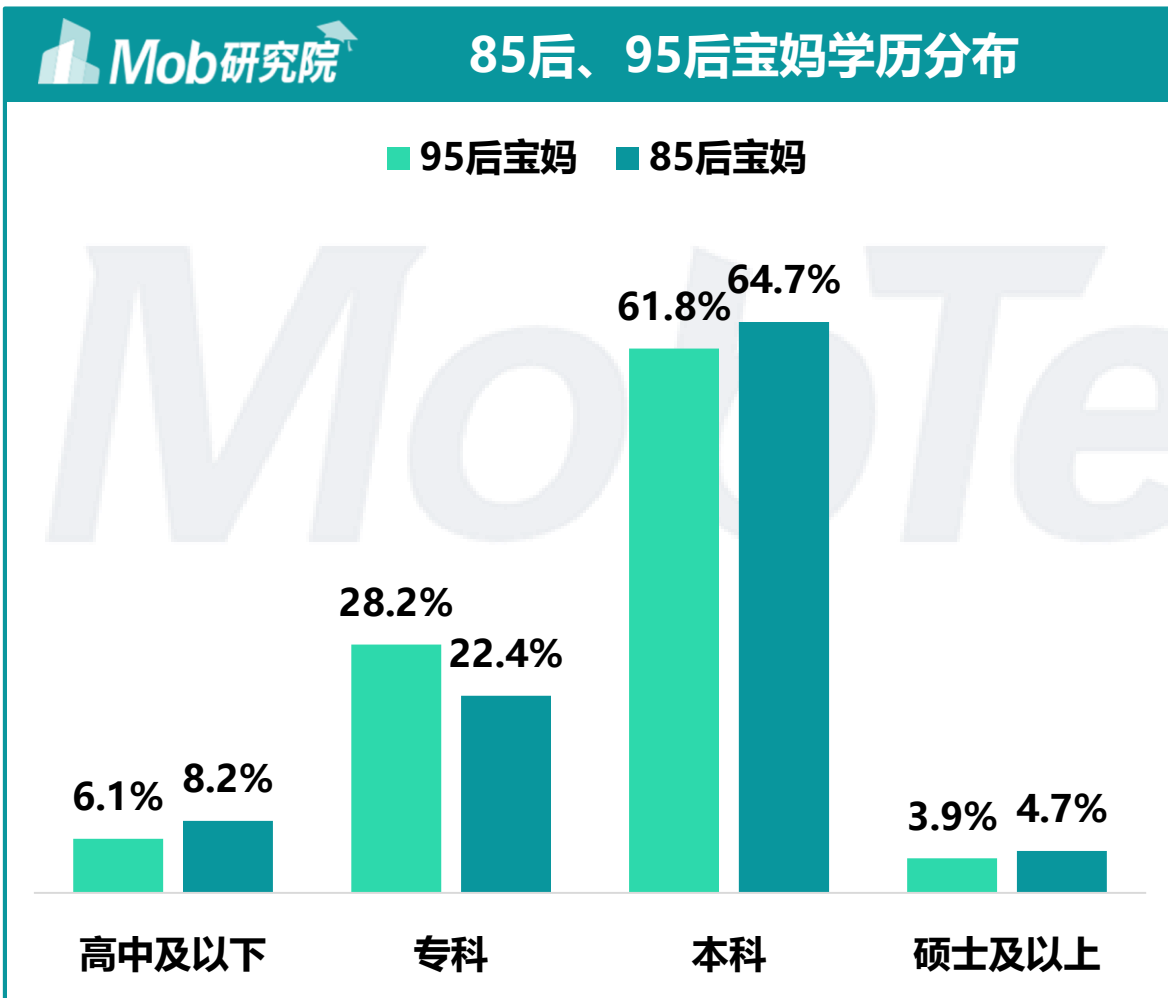
下沉市场为年轻妈妈集合地

一线城市生活压力较大，生活成本较高，因此生育年龄相对较高；随着城市等级的降低，生育年龄也逐渐年轻化



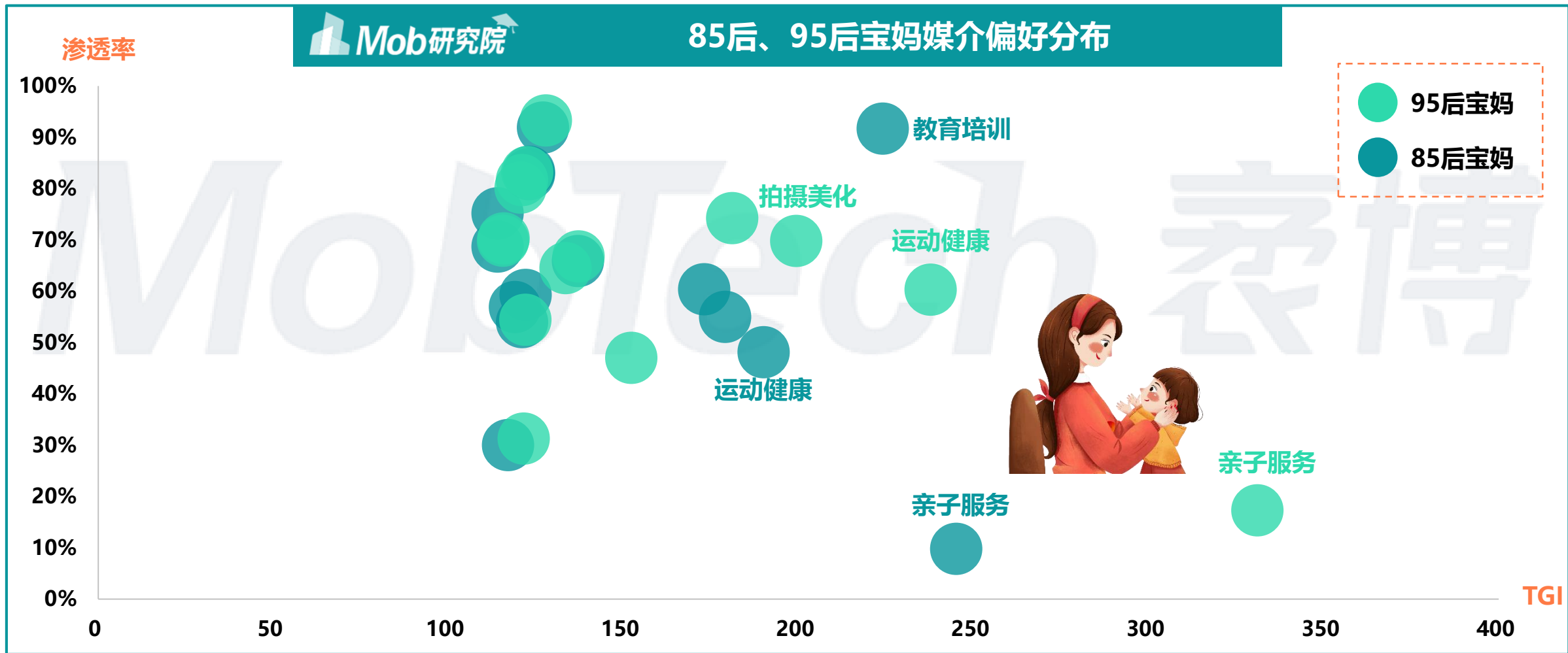
知识与财富，85后宝妈更胜一筹

较早步入婚姻并升级为妈妈的95后相对学历较低，而晚婚晚育的85后则“脑袋”与“钱包”齐上阵



亲子、教育、运动、拍摄为宝妈日常

85后、95后宝妈为互联网爱好者，触媒兴趣广泛，爱亲子，爱教育，爱运动，也爱拍摄记录



宝妈三阶段生活：孕期→产后→带娃

85后、95后宝妈在经历当妈妈的过程中会面临各种问题，想法和观念不同会导致选择的不同



CONTENTS 目录

1 85后、95后宝妈人群总体分析

2 85后、95后宝妈孕期生活洞察

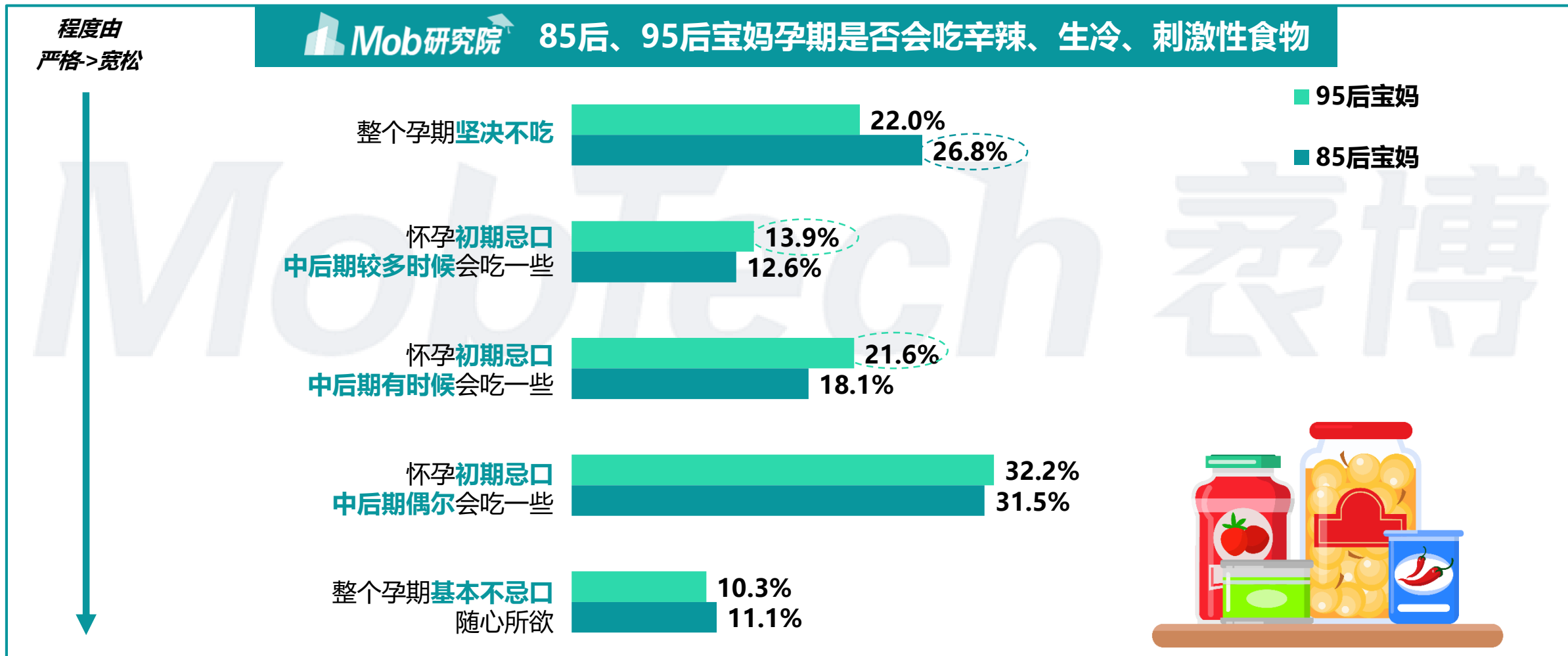
3 85后、95后宝妈产后生活洞察

4 85后、95后宝妈带娃生活洞察



饮食认真把关，95后宝妈观念更为开放

相对95后宝妈，更多85后宝妈在怀孕期间对饮食忌口问题更加谨慎保守，整个孕期都坚决不食用辛辣、生冷、刺激性食物，而95后宝妈则偏向在中后期放开

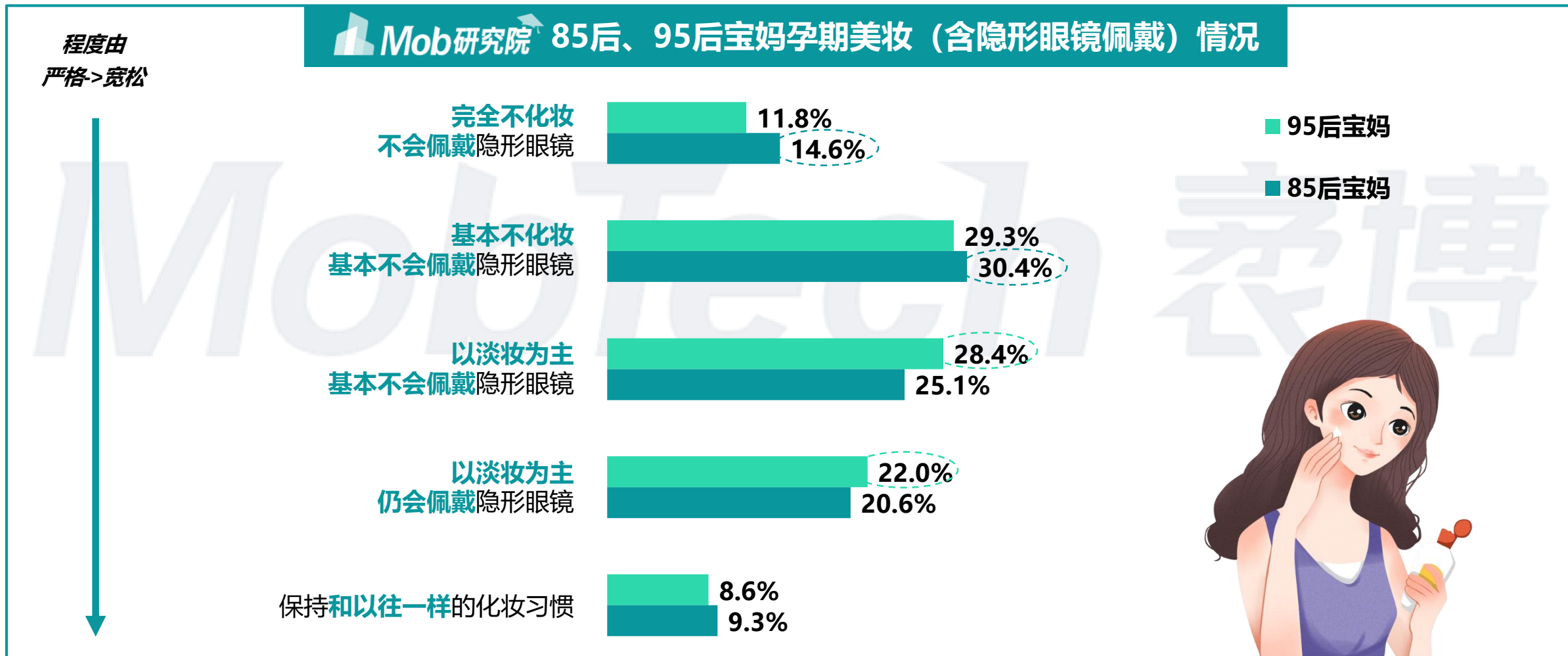


Q: 请您回忆下，您在怀孕期间是否会吃辛辣、生冷、刺激性食物？N=5000

Source: 库润数据KuRunData调研数据

化学成分需谨慎，超4成宝妈孕期纯素颜

对于美妆，85后宝妈更加谨慎，更多时候坚持素颜，基本不化妆，也不会佩戴隐形眼镜。
95后在孕期仍以淡妆为主，尽量减少化学成分残留

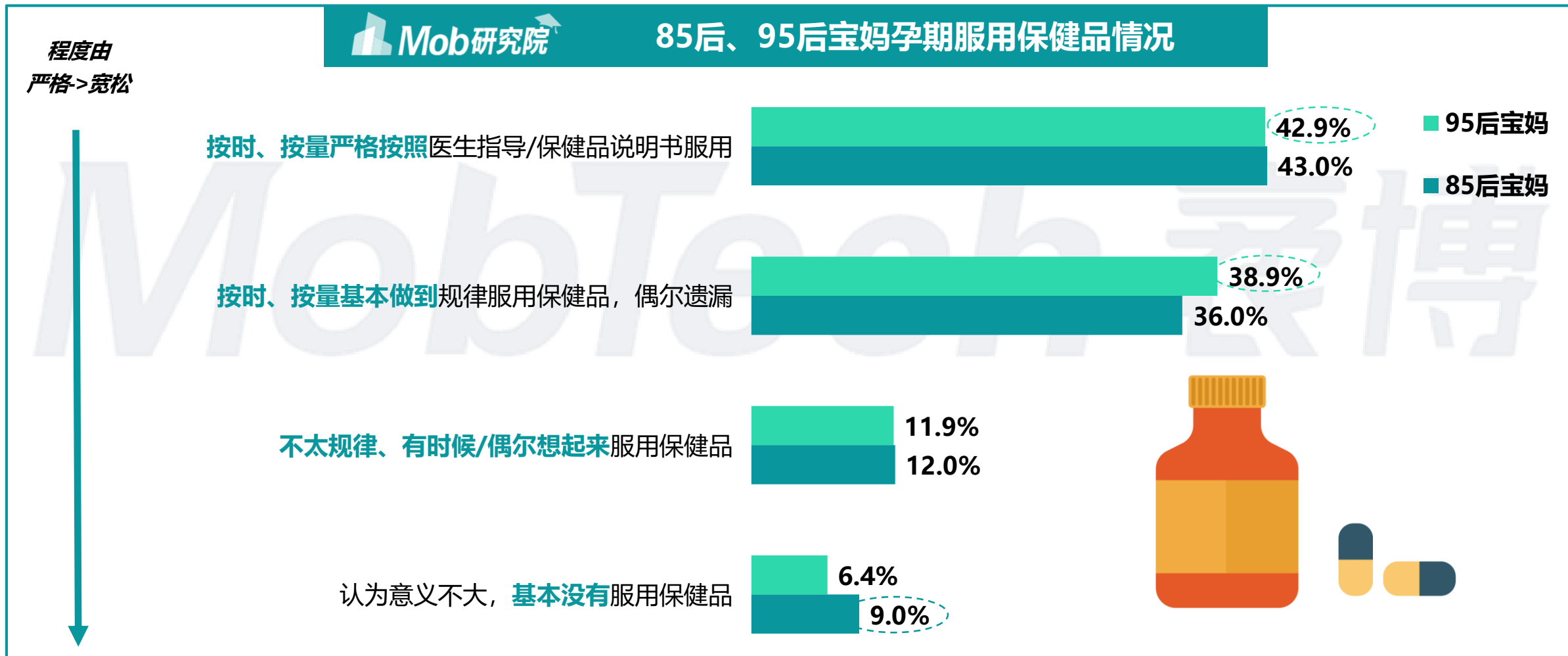


Q：在怀孕期间，请问您在通勤或者外出聚会时，对于美妆（包括隐形眼镜佩戴）是怎么样的？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

95后宝妈严谨规律，按时服用孕妇保健品

总体而言，两个年龄层的宝妈均比较注重保健品服用，基本做到按时、按量规律服用。仅小部分宝妈持有所谓态度，认为意义不大



Q：在怀孕期间，请问您对服用保健品是怎怎样的？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

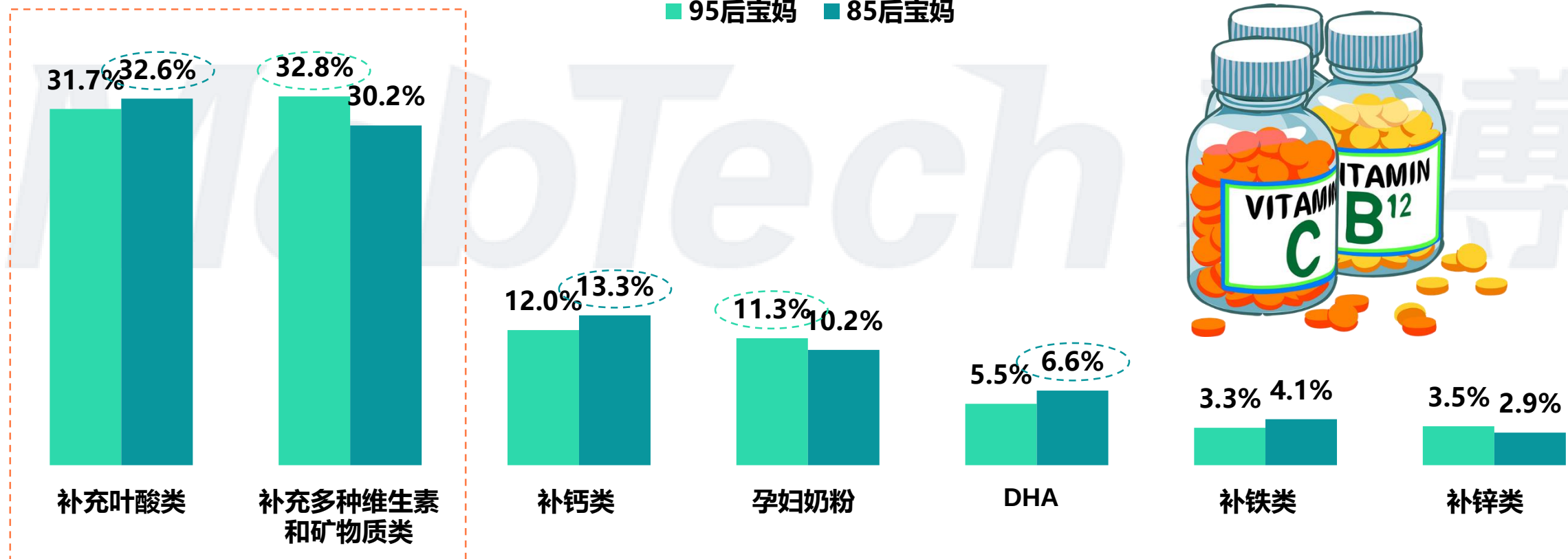
孕期必备保健品，85后妈妈偏爱叶酸

叶酸类、维生素和矿物质是孕期宝妈主要选择的保健品类型。两个年龄层相比较，更多85后选择叶酸类、钙类以及DHA，95后宝妈则会服用较多维生素&矿物质类、孕妇奶粉产品

Mob研究院

85后、95后宝妈孕期选择保健品类型

95后宝妈 85后宝妈



Q：在怀孕期间，请问您主要服用哪些类型的保健品？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

孕期应用提供实用Tips，为宝妈们保驾护航

85后、95后宝妈在孕期会特定使用一些App去记录以及查询孕期相关问题的解答，其中全能型App美柚最受她们喜爱

排名	应用名称及Logo		应用介绍
1	美柚		一款综合性的女性健康管理应用。在这里用户可以记录、预测生理期，了解女性健康知识，分享日常心情，和闺蜜畅聊话题等。还能切换 经期、备孕、怀孕、育儿 四大模式，守护女性生命中的每个阶段
2	宝宝树孕育		一款集合 备孕知识、孕期知识、新生儿知识、育儿知识 的应用，每天的知识都是根据所处阶段个性定制的，解决不同阶段的育儿需求，轻轻松松当个科学育儿辣妈
3	美丽修行		一款可以查询化妆品、护肤品成分的应用。不仅可以 帮助孕妈查成分 ，还会推荐孕妇可用化妆品、护肤品，以及了解更多的专业护肤、美妆小知识
4	丁香妈妈		丁香妈妈是丁香园旗下一站式 科学孕育App ，依托医生专家团队与科学审核机制，基于专业内容，致力于为备孕到宝宝6岁阶段的母婴家庭提供科学孕育解决方案，涵盖工具、内容、课程、商品等。
5	妈妈帮孕育		一款专门为备孕妈妈和产后妈妈提供 全面专业服务的孕育服务软件 ，用户可以在这里学习系统权威的孕盲知识，准爸爸准妈妈可以使用这里的各项工具，如产检助手，孕期食谱、备孕时间计算等实用的工具来更好地备孕
6	疯狂造人		一款夫妻协作 备孕神器 。通过月经、基础体温精准预算排卵日，推荐最佳同房时间，帮助女性科学备孕，轻松怀上宝宝，致力于打造最好的女性备孕产品
7	怀孕管家		一款 孕期管理 软件，帮助孕妈妈全面了解整个孕期的注意事项，包括孕期知识、宝宝变化，还可与准妈交流分享怀孕经验，还有全新记录功能，日记，拍照，事项，症状...随时记录怀孕生活点滴
8	妈妈网孕育		一款精准锁定、覆盖广大的“孕”和“育”等人群的应用。在功能上主要为 孕妇提供记录、查询、膳食参考、圈子交流 等功能板块的服务内容之外，将服务延伸至更广的产后育儿的刚需领域

CONTENTS 目录

1 85后、95后宝妈人群总体分析

2 85后、95后宝妈孕期生活洞察

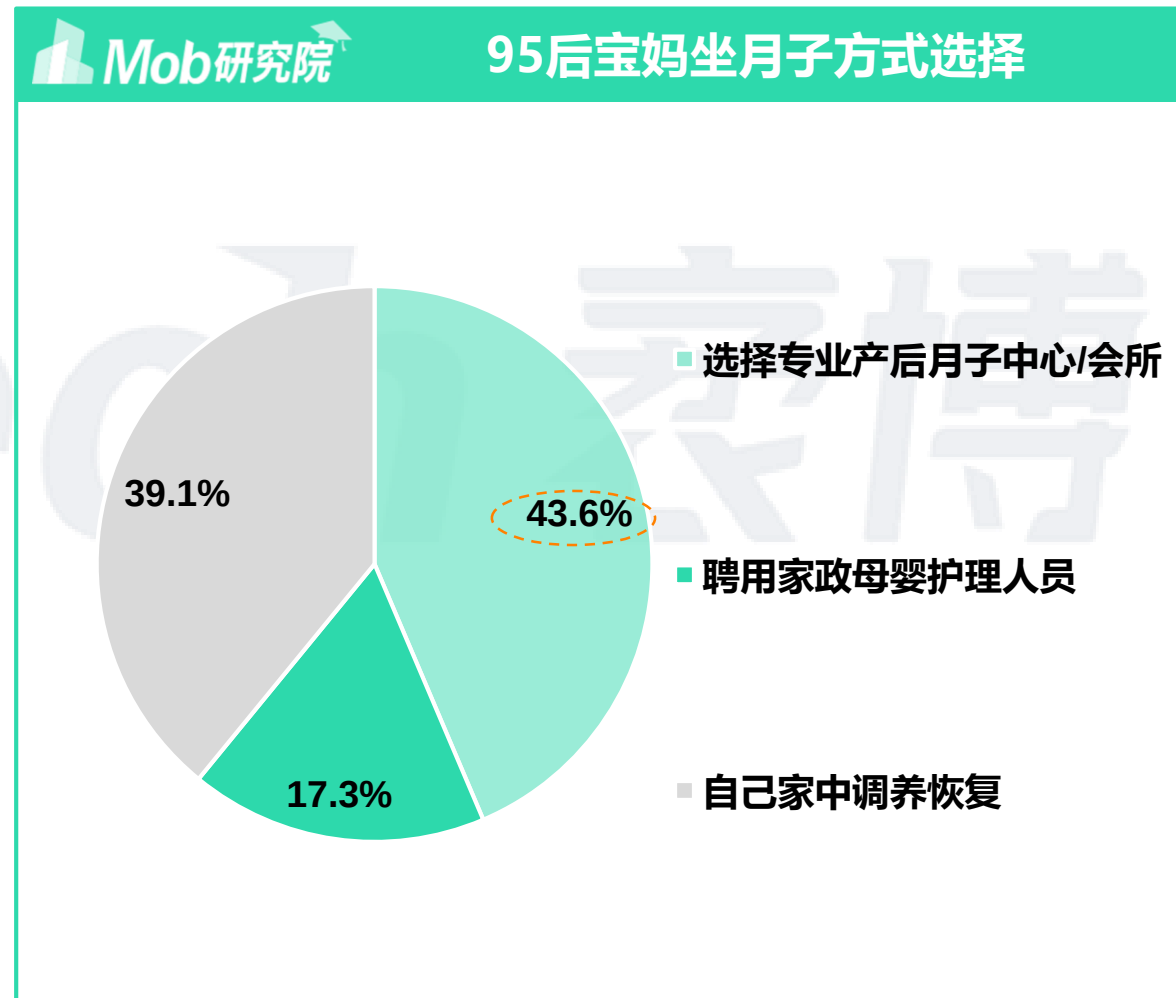
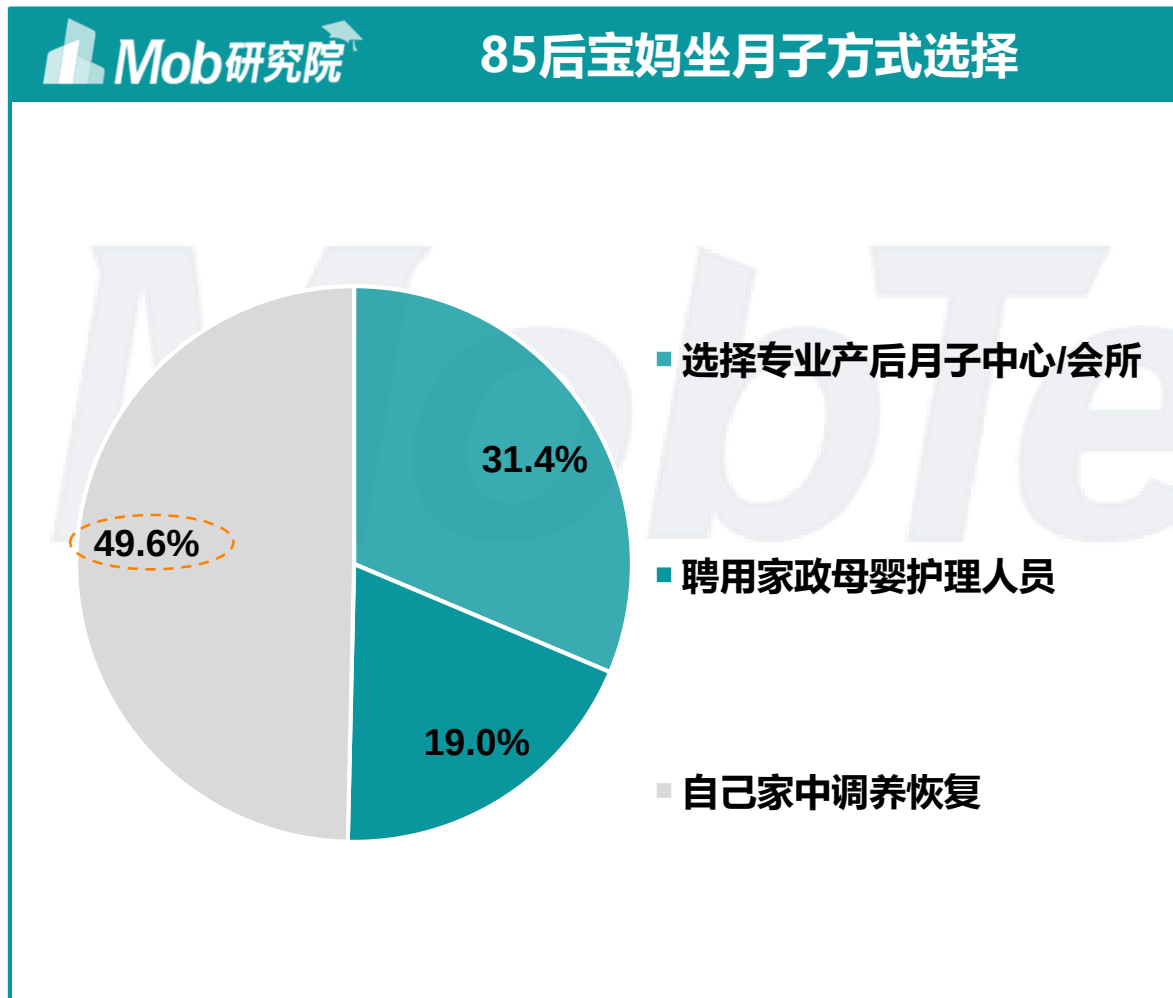
3 85后、95后宝妈产后生活洞察

4 85后、95后宝妈带娃生活洞察



95后宝妈倾向“解放双手”，月子中心享受轻奢生活

在产后恢复期间，超过60%的95后宝妈会选择专业月子中心/会所，或聘请专业家政母婴护理人员照顾自己和宝宝。约一半的85后宝妈更倾向自己在家中调养恢复

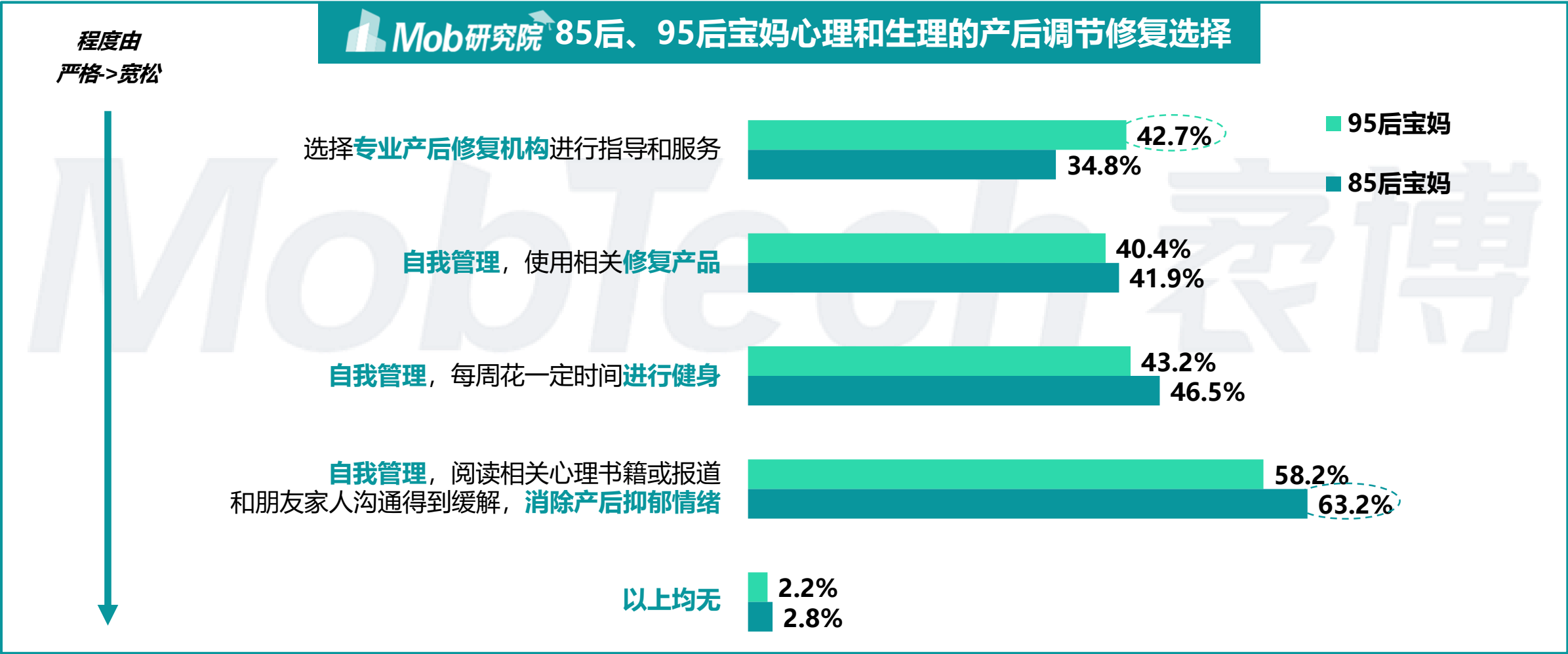


Q: 请您回忆下, 当您生完宝宝后选择哪一种方式进行产后恢复/坐月子? N=5000

Source: 库润数据KuRunData调研数据

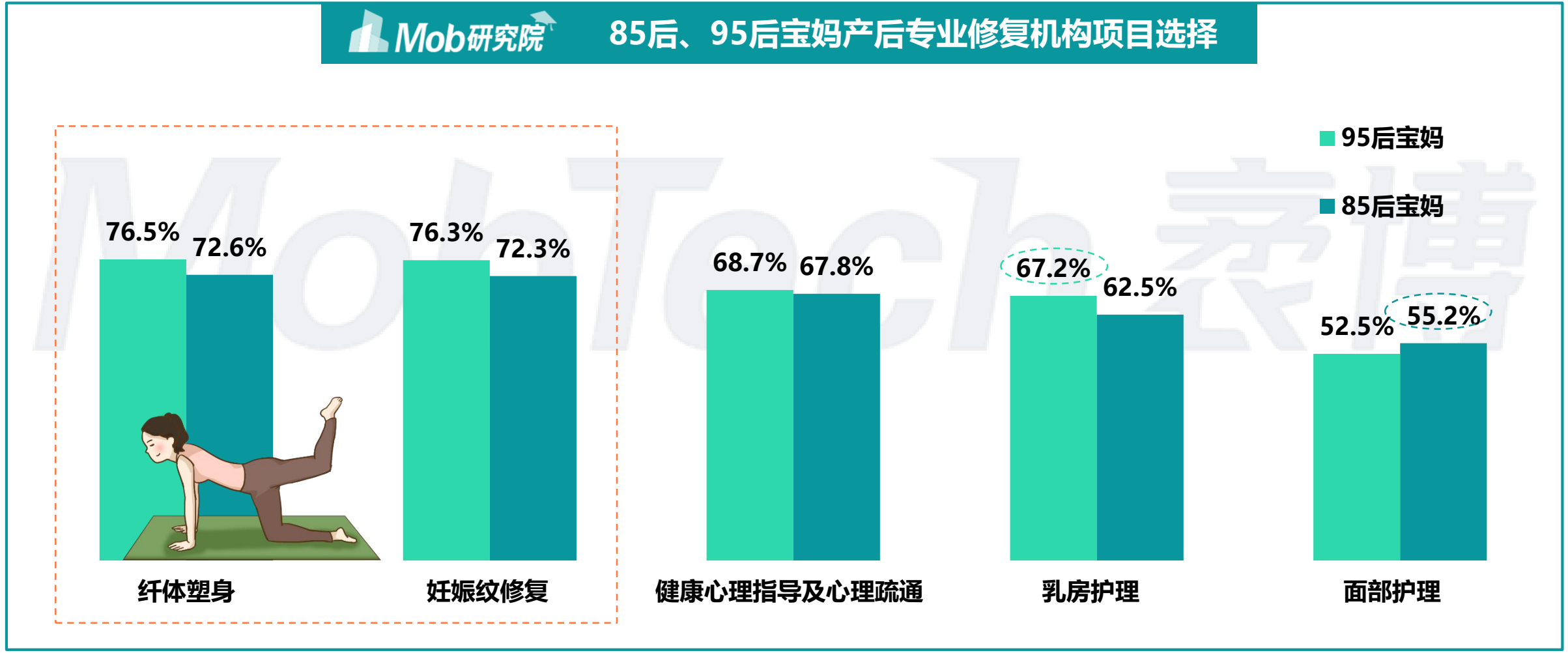
95后宝妈相信“专业”标签，愿掷千金买服务

除去专业产后修复机构外，宝妈们同样进行多方面的自我管理。值得注意的是，95后宝妈更倾向专业机构指导，85后宝妈注重自我心理疏导和管理，从而消除产后带来的负面情绪



瘦身、修复两不误，归来仍是少女

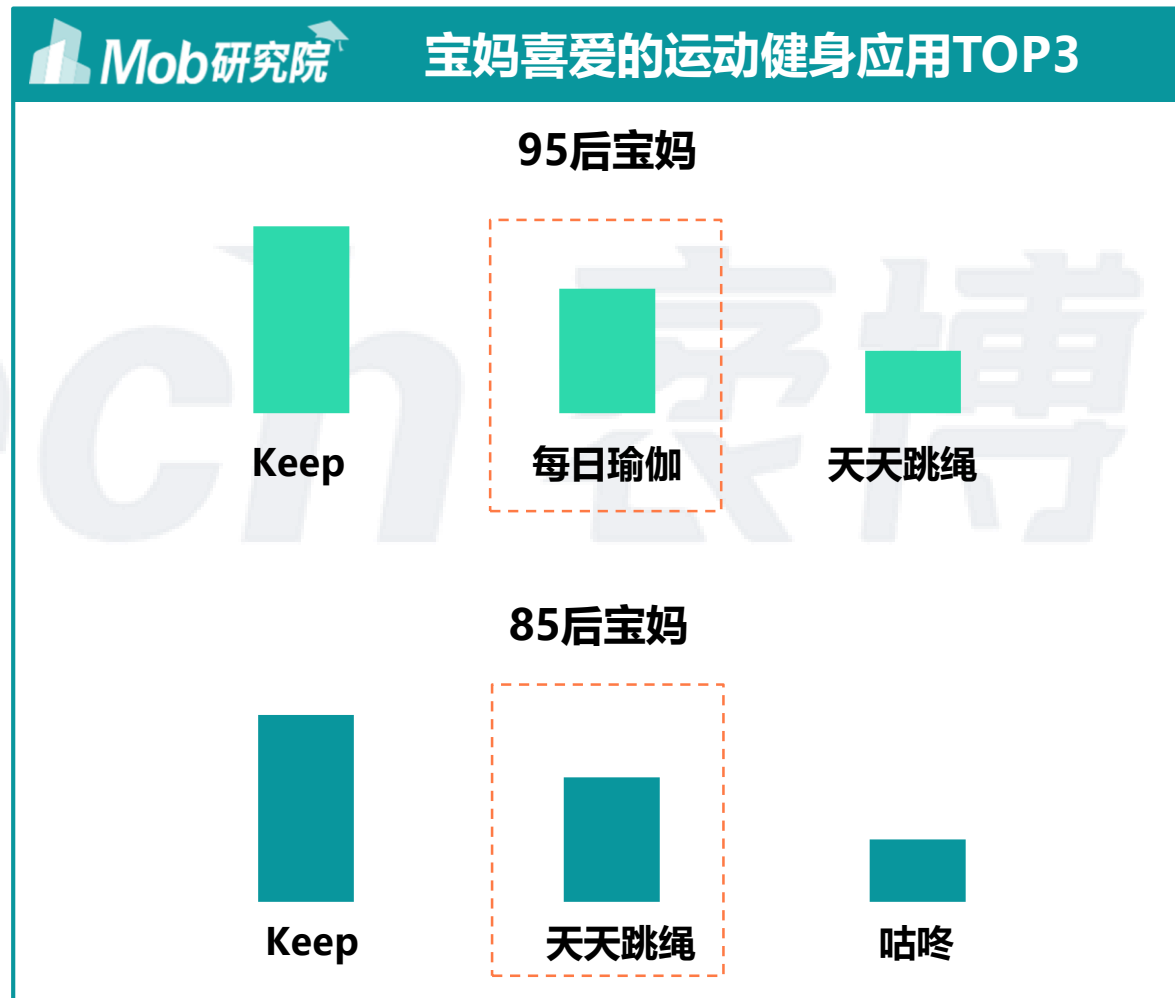
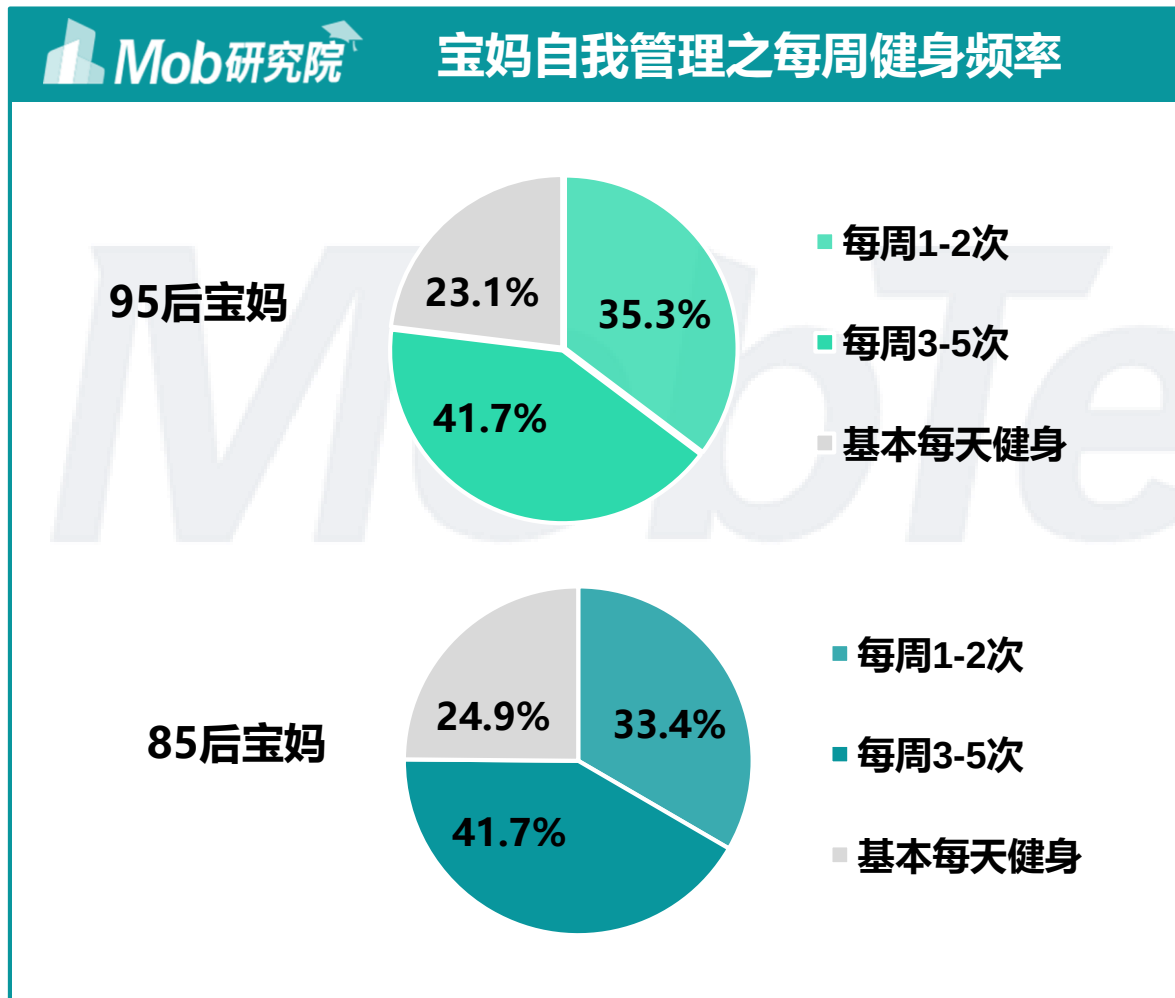
在专业修复机构中，纤体塑身和妊娠纹修复是宝妈们较高的需求。除此以外，更多95后宝妈会选择乳房护理项目，85后宝妈则更注重面部护理



Q：产后恢复期间，您选择专业修复机构，主要包含哪些项目？ N=5000
Source：库润数据KuRunData调研数据

运动助“S型”身材恢复，95后宝妈更爱瑜伽

为了恢复自己的产前身材，超2成宝妈可以做到基本每天健身，多数宝妈的频率在每周1次以上。综合健身应用Keep最受宝妈喜爱，95后宝妈更喜欢瑜伽运动，85后更爱跳绳

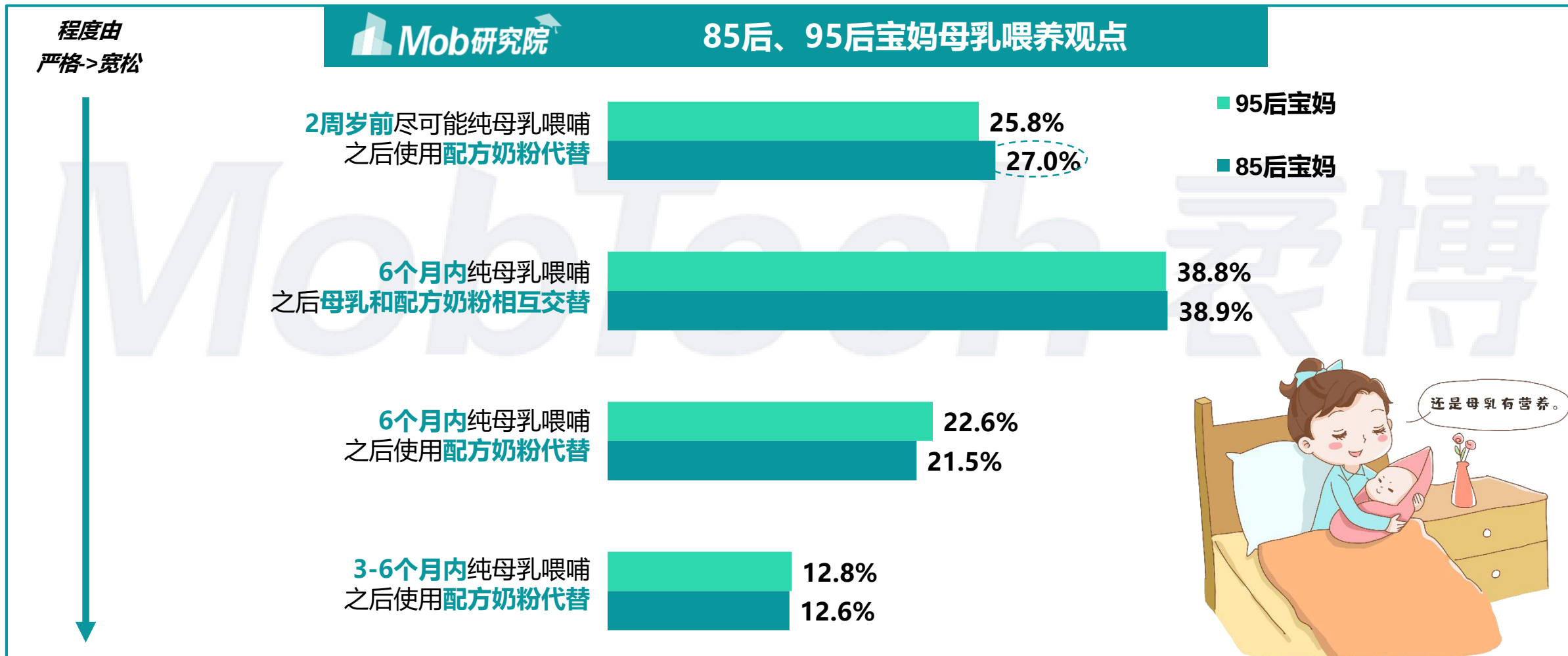


Q：产后恢复期间，您自己主要选择哪些修复相关产品？您每周健身的频率大约为？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

85后宝妈更愿在宝宝2周岁前坚持母乳

宝妈们均认为母乳比较重要，宝宝需要完成6个月的纯母乳。相对95后宝妈，85后对母乳喂养的重视程度更高，她们更希望宝宝在两周岁前尽可能纯母乳喂养



Q：作为一名新手妈妈，您对宝宝母乳喂养是怎么样？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

CONTENTS 目录

1 85后、95后宝妈人群总体分析

2 85后、95后宝妈孕期生活洞察

3 85后、95后宝妈产后生活洞察

4 85后、95后宝妈带娃生活洞察

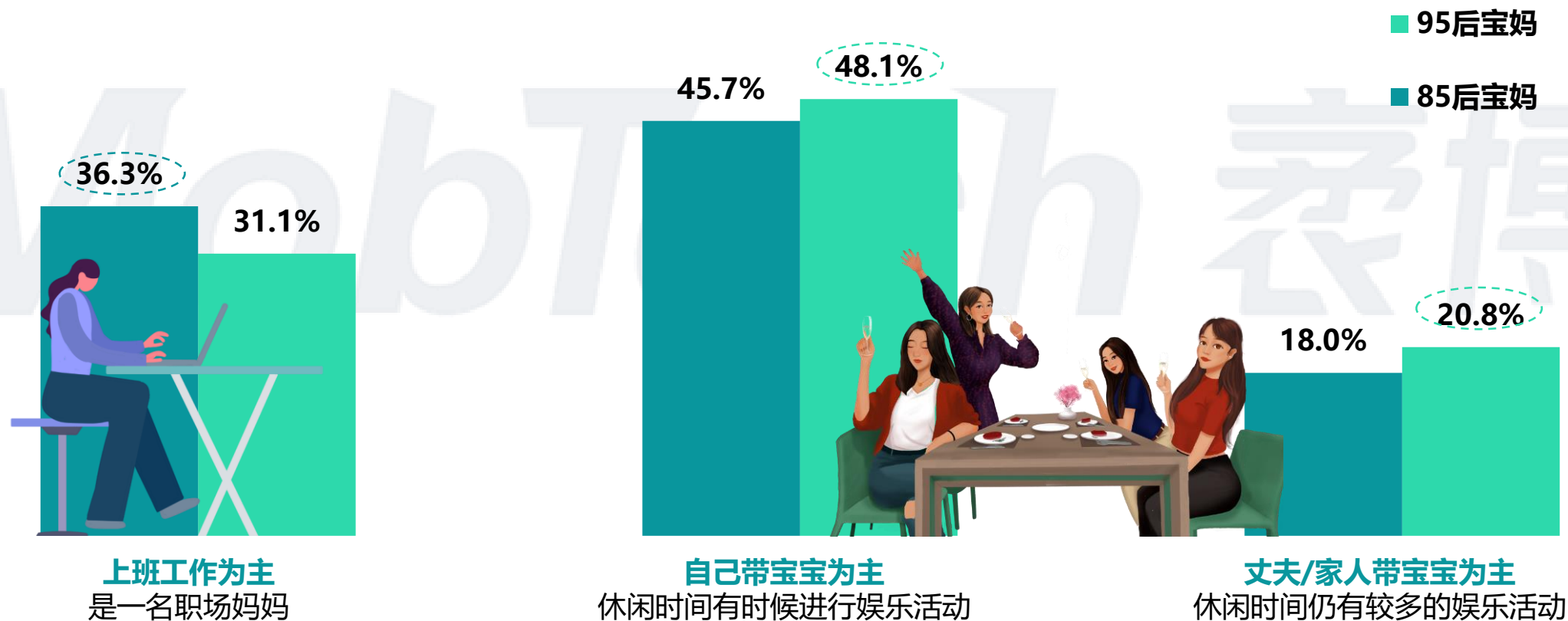


85后宝妈更要强，工作孩子两手抓

相对95后宝妈，85后更多是一名职场妈妈，而较多95后妈妈倾向自己带宝宝。另外，虽然95后升级成为一名宝妈，但她们仍保持自己的爱好，拥有较多娱乐活动

Mob研究院

85后、95后宝妈生活重心偏向分布



Q：升级成为一名宝妈，您目前生活重心偏向哪一部分？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

不惧外人目光，95后宝妈穿着随意舒适

宝妈们在日常或通勤时装扮较为简略，基本在出席较为重要场合时才会精致打扮。其中，95后宝妈更为偏向随意和自在

Mob研究院

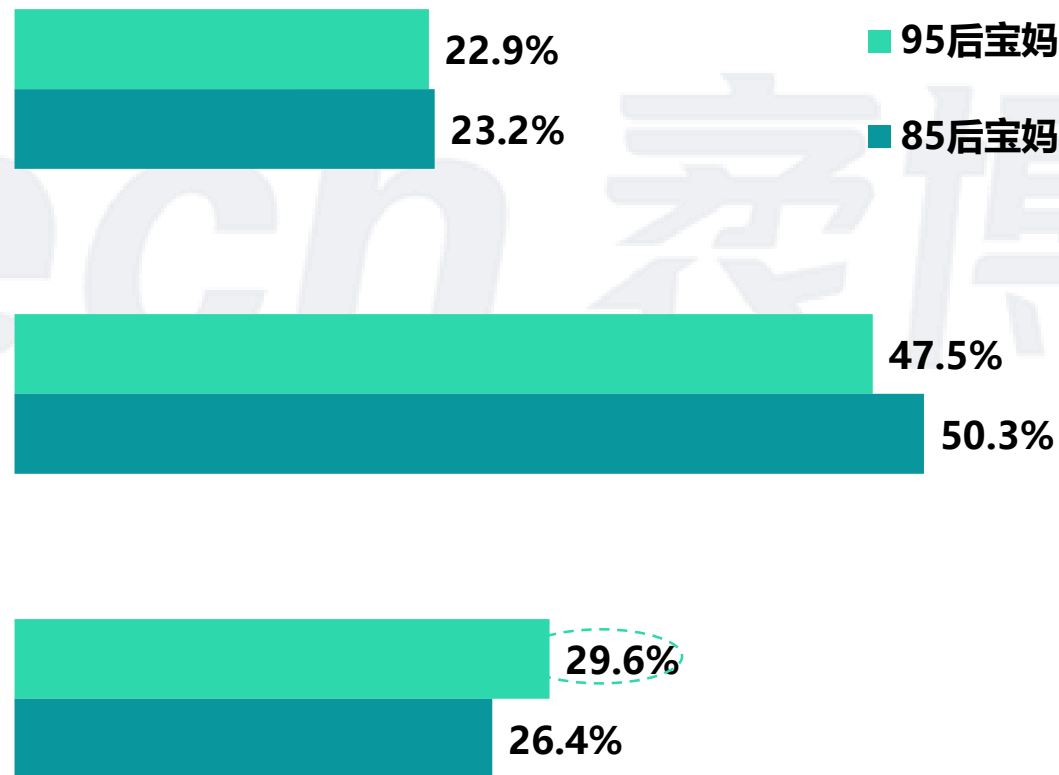
85后、95后宝妈自我装扮改变



装扮基本与以前一样，**改变不大**

日常/出勤装扮**更为简略**
基本在出席较为重要场合时才会精致打扮

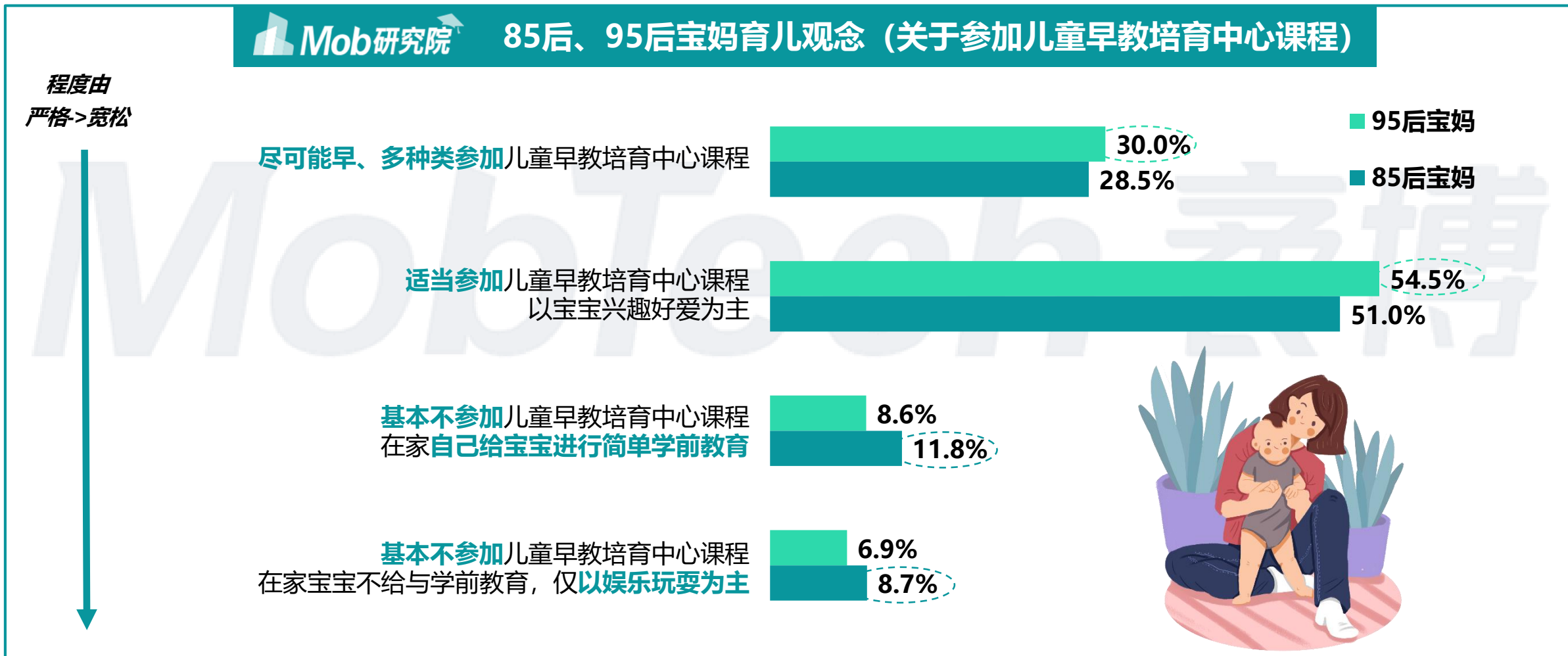
日常/出勤和较为重要场合装扮均**比较简略**



Q：目前作为一名宝妈，您对自己装扮是怎么样的？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

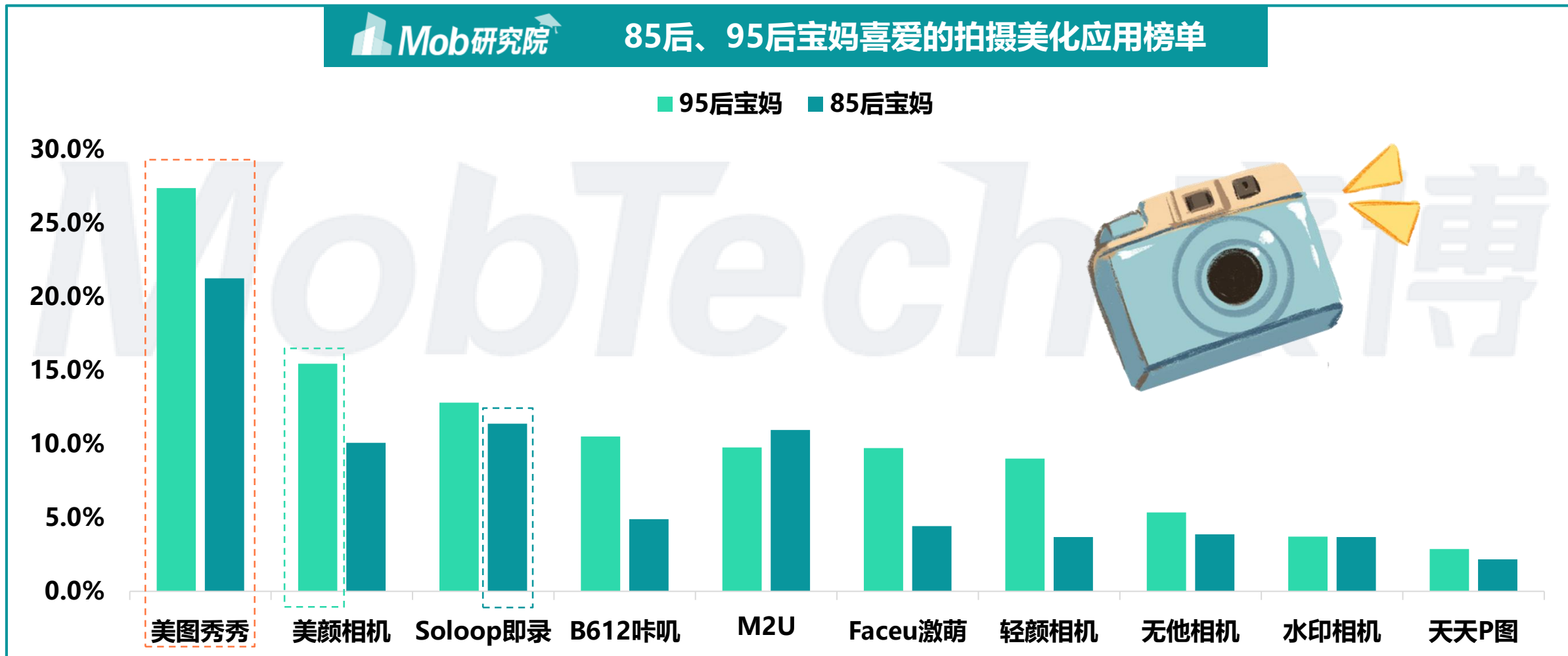
对于宝宝启蒙教育，95后宝妈更加积极主动和富有热情，热衷于参加儿童早教培育中心课程，而85后相对是佛系妈妈，一部分妈妈主张基本不会参加早教，倾向宝宝在家自行培养或玩乐



Source: 库润数据KuRunData调研数据

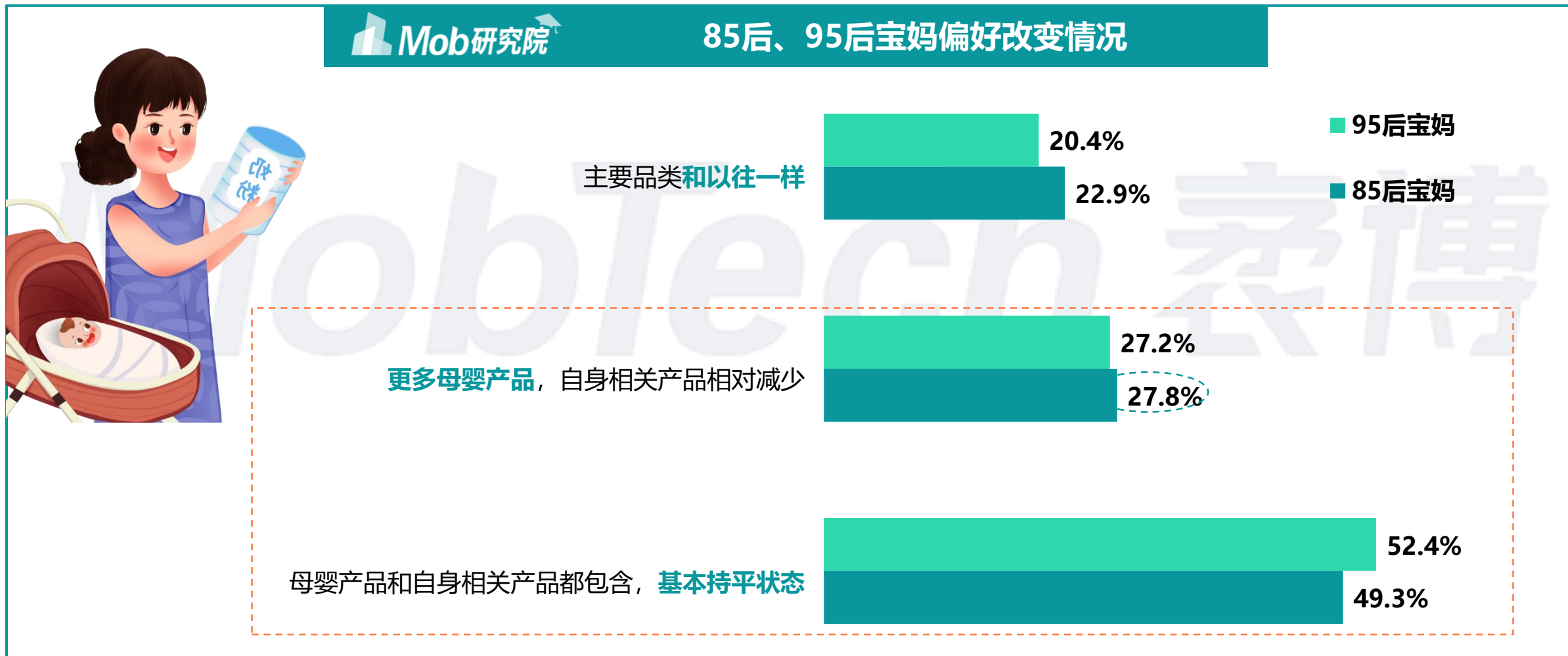
拍照记录宝宝成长，美图秀秀是众多宝妈最爱

85后、95后宝妈喜欢用拍照的方式记录宝宝成长的过程，其中美图秀秀成为多数宝妈最爱的拍摄App，95后、85后宝妈拍摄App的第二选择分别是美颜相机和Soloop即录



“吞金兽” 上线，85后宝妈购买母婴产品更多

大部分宝妈们的购物车中都包含母婴和自身相关的产品。但相较于95后，85后更加进入“妈妈”角色，更多宝妈们的购物车包含更多母婴类产品，自身相关产品减少



Q：目前作为一名宝妈，请问您的购物偏好是否有发生改变？ N=5000

Source：库润数据KuRunData调研数据

报告说明

1.数据来源

本报告数据基于市场公开信息，MobTech自有监测数据，MobTech研究模型估算以及KuRunData调研数据（N=5000）等来源。

2.数据周期及指标说明

报告整体时间段：**2021.04-2022.5**

具体数据指标请参考各页标注

3.版权声明

本报告为Mob研究院制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原作者所有。没有经过本公司新媒体许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

4.免责条款

本报告中行业数据及市场预测主要为分析师采用桌面研究、行业访谈及其他研究方法，并且结合MobTech监测产品数据，通过统计预测模型估算获得，仅供参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给用户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。任何机构或个人援引或基于上述数据信息所采取的任何行动所造成的法律后果均与MobTech无关，由此引发的相关争议或法律责任皆由行为人承担。



全球领先的数据智能科技平台



随时随地链接消费者



研究报告合作

18516649078

marketing@mob.com